

D 23. 2. 25

## Plenum

BORGERMØDE OM JULEMARKED

Den 23/2-2024

### Workshopdokument

Hvilke postnumre er repræsenteret ved bordet?

~~2100~~, 1309, 1123, ~~1123~~ 2100

Hovedspørgsmål: Hvordan kan julemarkeder og juleaktiviteter i Indre By være mere relevante for beboere og lokale erhvervsdrivende i Indre By?

- 1) Samtale om spørgsmålet med sidemand – maks. 5 minutter
- 2) Workshopgrupper debatterer spørgsmålet

Ideer til workshopdebat:

- Forlængelse af tidsramme for et eller flere julemarkeder til vintermarkeder. Både 4. kvartal og 1. kvartal?
- Temajulemarkeder?
- Kommercielle markeder med mellemænd eller ej?
- Andre idéer? (Bagside må gerne bruges)

23. 2. 2025

Stikord fra debat ved bordet (med læsevenlig håndskrift)

- For mange markeder i indre By. (For stort og ensartet udbud af varer)
- målrettede julemarkeder med danske kunstnere.
- Kommunen skal kunne betale for en salgs- og udsalgspavillon
- overtage designere fra (hos markedet ved Ver True Place (Aug) til at deltage.

1/2

• salg af danske produkter (mælkpro-  
dukter fx. sydesalt, honning, ost og  
mælkrelater osv (Jof 185 Kongens NY TOMS  
sulemærke).)

• Krav om at sælger i boden taler  
dansk.

• Der må godt være udenlandske  
producenter (ca 15%), men overvejende  
danske.

Alle varer skal være mærket med  
danske priser (incl moms).

## Workshopdokument

Hvilke postnumre er repræsenteret ved bordet?

1053, 1352, 1305

Hovedspørgsmål: Hvordan kan julemarkeder og juleaktiviteter i Indre By være mere relevante for beboere og lokale erhvervsdrivende i Indre By?

- 1) Samtale om spørgsmålet med sidemand – maks. 5 minutter
- 2) Workshopgrupper debatterer spørgsmålet

Ideer til workshopdebat:

- Forlængelse af tidsramme for et eller flere julemarkeder til vintermarkeder. Både 4. kvartal og 1. kvartal?
- Temajulemarkeder?
- Kommercielle markeder med mellemænd eller ej?
- Andre idéer? (Bagside må gerne bruges)

Stikord fra debat ved bordet (med læsevenlig håndskrift)

~~Markeder~~ Beboerne mangler måske indsigt i de eksisterende markeder  
Forventer et møde dansk betjening i boderne  
Segmenterede boder med sponsor eller kulturopplysnings  
Markeder

Markederne kan henvises til andre  
markeder med deres speciale  
Måske en ide med at gøre en manual  
til succes for nye kunsthåndværkere

1455, 2100, 1452, 2100, 1635

2 arrangører

2 borgere + 1 præse

BORGERMØDE OM JULEMARKED  
Den 23/2-2024

## Workshopdokument

Hvilke postnumre er repræsenteret ved bordet?

Hovedspørgsmål: Hvordan kan julemarkeder og juleaktiviteter i Indre By være mere relevante for beboere og lokale erhvervsdrivende i Indre By?

- 1) Samtale om spørgsmålet med sidemand – maks. 5 minutter
- 2) Workshopgrupper debatterer spørgsmålet

Ideer til workshopdebat:

- Forlængelse af tidsramme for et eller flere julemarkeder til vintermarkeder. Både 4. kvartal og 1. kvartal?
- Temajulemarkeder?
- Kommercielle markeder med mellemænd eller ej?
- Andre idéer? (Bagside må gerne bruges)

Stikord fra debat ved bordet (med læsevenlig håndskrift)

- Diversitet: gøre store julemarkeder i centrum + lokale små, mere kortvarige
- Designet kan bedre stå på kortvarige markeder
- Flere julemarkeder sælger flere kunstværker
- Mytens er opskulning for "kroemere", bede kommunen om at have kvalitet  
↳ TMW
- Der er vens regler for hver plads!
- Kultur fungerer ikke. - Tilvoldsen for åben.