

Referat af borgermøde om turisme

19. august 2025, Bethesda i Festsalen

Forperson for Indre By Lokaludvalg, Bent Lohmann, bød velkommen til de fremmødte deltagere og præsenterede aftenens program:

- 1) 19:00-19:05 Velkomst
- 2) 19:05-19:15 Lokaludvalgets vision for turisme
- 3) 19:15-19:45 Oplæg ved Wonderful Copenhagen
- 4) 19:45-20.00 Inspirationsoplæg ved lokaludvalgsmedlemmer
- 5) 20.00-20.45 Gruppearbejde og opsamling
- 6) 20:45-20:55 Demonstration af "Giv et praj" og videre proces
- 7) 20:55-21.00 Tak for i aften

Ad 1: Velkomst

Bent Lohmann beskrev turisme som en kerne som mange emner falder ind under, såsom boliger, trafik og særligt cykeltrafik, erhverv mm. Især beboere i Middelalderbyen og Frederiksstaden oplever i særlig grad turismen i deres hverdag og særligt i sommerperioden.

Han fortalte, at ønsket med borgermødet er, at få deltagernes input til emnet og at tilgangen til mødet var, at undersøge hvordan vi ønsker turisme i fremtiden.

Ad 2: Lokaludvalgets vision for turisme

Bent Lohmann indledte med at spørge om turisme er for at opleve en kultur eller en pengemaskine? Han fortalte om bydelsplanen, som lokaludvalget udarbejder hvert 4 år som beskriver lokaludvalgets visioner for fremtiden og idéer til konkrete løsninger i relation til bydelens byudvikling. Heri er også lokaludvalgets visioner for turisme beskrevet.

Lokaludvalget mener blandt andet, jf. bydelsplanen

- At tendenser til overturisme skal inddæmmes og elimineres (s. 10)
- At turistbussernes og havnerundfarternes af- og pålæsning af turister skal samles i Havnegade ved Børsgraven og ikke i Frederiksstaden (s. 11 og 16)

- At havnerundfarter skal ud af Nyhavn og i stedet skal afgå og ankomme fra Børsgraven. Desuden bør havnerundfartsbåde være omfattet af samme krav om partikelfilter, som gør sig gældende for biler og busser. (s. 17)
- At der bør indtænkes mulighed for kollektiv transportbetjening af området, med mindre eldrevne busser. Disse kan i vidt omfang også understøtte turisters transport til og fra området. (s. 17)

Bent fortæller, at der er plads til mennesker i København. Pladsen er her, men udnyttes ikke altid optimalt. Lokaludvalget peger blandt andet på, at man bør omdanne eksisterende, tomme lokaler til lokalt erhverv og boliger.

Baggrunden for borgermødet er at både regeringen og Wonderful Copenhagen i efteråret 2024 lancerede hver deres turismestrategi.

Lokaludvalget synes, at Wonderful Copenhagen's turismestrategi indeholder nogle gode ambitioner og ideer, såsom at de vil arbejde for at hovedstadens turisme i højere grad styrker lokaløkonomien, lokale aktører og initiativer. Dette ser lokaludvalget positivt på. Derfor har lokaludvalget inviteret Wonderful Copenhagen til at komme og præsentere deres strategi. Bent Lohmann giver ordet til Søren Tegen fra Wonderful Copenhagen.

Ad 3: Oplæg ved Wonderful Copenhagen's administrerende direktør Søren Tegen, indledes med en præsentation af turismeorganisationens formål, nemlig at fremme og udvikle erhvervs- og ferieturismen til gavn for almennyttige interesser.

Wonderful Copenhagen er halvt finansieret af offentlige midler (statslige og kommunale midler) og halvt finansieret af private midler (gennem netværk med en bred vifte af erhvervets aktører)

I efteråret 2024 lancerede både regeringen og Wonderful Copenhagen hver deres turismestrategi der i høj grad lægger sig i forlængelse af hinanden.

- Regeringen: [Turismestrategi Veje til bæredygtig turismevekst.pdf](#)
- Wonderful Copenhagen: [Copenhagen, All Inclusive](#)

Regeringens turismestrategi omhandler, blandt andet, at turisme skal vækste og være bæredygtig. Deres vækstmål for dansk turisme i 2030 er at omsætte for 200 mia. kr. Deres ambition er at 80% af danskerne skal opfatte turismens betydning som positiv for det danske samfund.

Wonderful Copenhagen arbejder ud fra 3 mål:

- Mål #1: Turismen i Danmarks hovedstad skal accelerere den grønne omstilling lokalt og globalt

På nuværende tidspunkt udleder turister årligt ca. 11. mio. tons co2. Wonderful Copenhagen ønsker at nedbringe turisternes co2-aftryk og fokuserer blandt andet på at fremme og promoverer togturisme, mere kollektiv trafik og cykling på destination og ved at reducere co2 aftrykket fra bl.a. fødevarer.

- Mål #2: Turismen skaber berigende møder og varig værdi

Mødet med københavnere skal være positivt. Opbakningen fra befolkningen varierer fra år til år og varierer også efter om det er sommersæson til vintersæson og hvilken bydel man spørger. Ifølge Wonderful Copenhagen's data oplever 10% af københavnere generelt gener ved turister. Udfordringerne i indre by er betydeligt større.

En mødedeltager sætter spørgsmålstegn ved hvordan de indsamler denne data og hvordan man i det hele taget måler data på de målsætninger Wonderful Copenhagen laver? Borgeren tilføjer, at en langt større andel af københavnere og navnlig beboere i Indre By sandsynligvis oplever gener og ikke indgår i den data som præsenteres.

- Mål #3: Turismen i Danmarks hovedstad skal skabe større samfundsøkonomisk værdi for flere.

Søren Tegen fortæller, at særligt Københavns kulturinstitutioner, detail og gastronomiske virksomheder har stor omsætning pga. turister samt, at omkring 50.000 i København er i beskæftigelse i turismesektoren.

Søren Tegen fortæller, at Wonderful Copenhagen arbejder for at skabe en bæredygtig turistvækst ved, at sprede turismen ud over hele sæsonen og ud til andre bydele i København og til Hovedstadsregionen. De arbejder blandt andet med at styrke deres internationale markedsføring med fokus på at tiltrække turister udenfor højsæsonen, med henblik på at tage lidt af trykket af sommerperioden og fordi der udenfor højsæsonen er ledig plads på byens hoteller, hvor hvert 2. hotelværelse står tomt. Derudover ønsker en række erhverv indtjening fra gæster hele året rundt, hvilket vil medføre flere fuldtidsbeskæftigede.

I arbejdet med at sprede turister har Wonderful Copenhagen blandt andet udviklet guides til forskellige "Minidestinationer" i København for at inspirere turister til at besøge nogle andre områder i København end Indre By. Det kan f.eks. være minidestinationer såsom Amager og Nordhavn eller broområderne

(Østerbro, Nørrebro, Vesterbro).

Derudover samarbejder Wonderful Copenhagen med Københavns Kommune om dialog mellem Københavns beboere og turister for at opbygge bæredygtig turismeforvaltning, der tilgodeser lokalbefolkningens behov og besøgendes forventninger. Endvidere arbejder Wonderful Copenhagen for at skabe et samarbejde med f.eks. DSB med henblik på at udbrede turisternes brug af kollektiv trafik.

Spørgsmål fra borgere. Oplægget fra Wonderful Copenhagen gav anledning til mange spørgsmål fra salen.

Oplever I en ekstrem stigning i antal turister i år? Oplever I at mange udenlandske selskaber tjener på det? Skeler I til Barcelona og den stigende utilfredshed hos befolkningen over det store antal turister i byen?

- Søren svarer, at hotelbookingerne på nuværende tidspunkt er på samme niveau som sidste år, og ud fra den data Wonderful Copenhagen besidder, oplever de ikke en ekstrem stigning i antal turister. Han tilføjer dog, at det jo kun er ift. bookinger på hoteller og at der kan være langt flere bookinger/overnatninger i byen via Airbnb. Dvs. der er ikke et fuldt billede af overnatninger i København, da der ikke er tilgængelige data på overnattende/besøgende turister der er der lejer via Airbnb.

Hvad gør man for at sprede kongresser og arrangementer?

- Søren svarer, at man har en indsats for at trække flere kongresser til byen i vinterperioden. Der afholdes også Lysfestival og E-Games festival. Begge festivaler afholdes også i vinterperioden og belaster derfor ikke byen om sommeren, hvor der afholdes mange arrangementer i byen.

Mange fremmødte fortæller, at de oplever at turister og i særdeleshed turistbusser forstyrrer hverdagens liv mens andre oplever, at mange turister bruger cykler som transportform, men ikke overholder færdselsregler og skaber utryghed på cykelstierne. Til dette foreslår en borger, at man laver en pamflet til turister, hvori færdselsregler mm. står beskrevet.

- Klaus Bondam orienterede om, at der ved leje af Donkey cykler (- de orange) er en online kort introduktion til dansk cykelkultur, når der benyttes et udenlandsk kreditkort. Herudover der er en del informationsmateriale både fysisk og online om vores cykelkultur der distribueres via hotellerne, Copenhagen Visitors Service, Visit Copenhagen's hjemmeside m.fl. Klaus oplyste endvidere, at det er Staten og Trafikstyrelsen som giver tilladelser til

Hop On og Hop Off-bussernes ruter. Afslutningsvis oplyste Klaus, at mange turister i høj grad ønsker at opleve og prøve den danske cykelkultur, som er en del af det der gør os unikke i en global sammenhæng.

En borger spørger om WoCo spørger turisterne om hvad de kommer for?

- Søren svarer, at turister overvejende kommer for bylivet, kulturinstitutionerne og arkitekturen.

I forlængelse heraf, undrer en borger sig over det store antal souvenirbutikker som er dukket op og tilføjer, at man ikke forestiller sig, at folk kommer til København for souvenirbutikker. Hun tilføjer, at et sted som Strøget er blevet grim og uindbydende. Der blev generelt udtrykt undren over hvor souvenirbutikkerne kommer fra og hvem der udlejer til den type salg. En anden borger har talt hvor mange souvenirbutikker der er i de forskellige områder – og det er mange.

Generelt var der stor enighed blandt fremmødte om, at man bør gøre mere for at regulere Airbnb og komme Airbnb udfordringen til livs. En borger foreslog at man laver regulering på Airbnb i samråd med Dansk Industri, hvortil Søren Tegen oplyste, at regeringen evaluerer regelsættet for Airbnb i september/oktober 2025. En borger foreslog at Borgerrepræsentationen, regeringen og WoCo gør noget ved problematikken, mens en anden påpegede, at Airbnb medfører, at der er længere til nærmeste nabo, fordi boliger bliver til udlejning og gør det dyrere at få en bolig i byen idet boligpriserne stiger.

- Søren Tegen oplyser, at man som ejerforening eller andelsforening kan vedtage egne regler for kortidsudlejning, herunder Airbnb.

En borger følte, at Langelinie var blevet "stjålet" fra borgerne fordi der bygges og er opsat hegn fordi der skal flere krydstogtskibe til og påpegede desuden, at krydstogtskibe og deres gæster ikke giver indtægt til byen fordi de tager tilbage på båden og spiser.

- Klaus Bondam fortalte opklarende, at gravearbejdet på Langelinie ikke handler om at grave dybere med henblik på, at flere og større krydstogtskibe kan lægge til kaj, men fordi der anlægges landstrøm. Størstedelen af de krydstogtskibe der anløber København, lægger til ude på Orientkaj Wonderful Copenhagen arbejder for at få flere såkaldte "turn-around"s således at krydstogtgæsterne er 1-2 dage yderligere i byen før eller efter de skal / har været på krydstogt. Disse gæster bruger naturligvis flere penge i byen – og oplever byen mere end transitekrydstogtgæsten der kun er i byen i max. 11 timer ifm. et anløb.

En borger udtrykte, at man generelt savner et blik på hvor meget der slider på byen og der økonomisk bruges på f.eks. renhold af byen grundet den store andel turister i byen og flere var nysgerrige på hvilke økonomiske konsekvenser turister har for Københavns Kommune ift. vedligehold mm. og hvilken økonomisk vinding de københavnske borgere får af turisterne. Dette indspark var Søren Tegen lydhør overfor og sagde, at det er værd at undersøge nærmere. Det var tydeligt, at størstedelen af fremmødte borgere på nuværende tidspunkt oplever at mængden af turister er for stor og oplever at turister forstyrrer hverdagslivet.

En anden borger appellerer til at man stopper vækstkulturen og vækst-tanker og at man sørger for, at beboere i Indre By og turisterne ikke kommer til at stå i samme situation som i Barcelona, hvor lokale sprøjter vand på turister.

Et gennemgående spørgsmål på borgermødet var, hvilken værdi turisterne giver byen og borgerne og hvilke omkostninger har de for selv samme. Hvad får Indre By ud af alle de turister?

Ad 4: Inspirationsoplæg ved lokaludvalgsmedlemmer

Lokaludvalgsmedlem Hans-Henrik T. Ohlsen præsenterede to videoer af henholdsvis kanalrundfartsbådene i Nyhavn og fyldte cykelstier ved Nyhavn. Han udtrykte, at det er ærgerligt, at bådene udleder så mange partikler, især i et område som Nyhavn hvor utrolig mange mennesker opholder sig og passerer.

Cykelstierne er også flittigt brugt ved Nyhavn af lokale såvel som turister. Særligt cyklende turister som ikke kender færdselsreglerne og dansk cykelkultur så indgående, kan skabe utryghed på cykelstier.

Dette oplæg gav anledning til spørgsmålene "hvor mange bruger turistbåde og har man tal på antallet af cyklende turister"?

Efterfølgende satte lokaludvalgsmedlem Lise Brink Andersen scenen for sit inspirationsoplæg med en fortælling om en dag i hendes liv som beboer i Indre By. Klokkeren 05.00 bliver der hentet skrald, lidt efter bliver glascontainere fra nærliggende restauranter tømt, efterfulgt af varelevering, så åbner restauranter og cafeer og gæsterne kommer og senere vågner nattelivet med drinks og snak og musik.

Hun fortæller videre, at vi som beboere kan være stolte af at være en attraktiv by, men hvordan sikrer vi at byen kan rumme det?

Mange events afholdes i Indre By, pga. de mange attraktioner i området, lokation osv. Dette medfører slitage, støj, miljøudfordringer og vanskelig fremkommelighed

for beboere.

Hvad angår korttidsudlejning, så fortæller hun, at Danske Industri erkender udfordringerne i Middelalderbyen og hun appellerer til at der gøres noget ved Airbnb problematikken.

Lise fortæller, at hun oplever en udvikling i byen, hvor koncentrationen af turister er steget og nu er for høj mens kvaliteten er for dårlig. F.eks. blokeres ledelinjer, når folk insisterer på at sidde i solen på fortovet. Lise foreslår "støjvinduer", stop af turistbusser i Middelalderbyen, gebyr og en kampagne for god adfærd, kvalitet og balance.

Til sidst bemærker hun, at København og Indre By ikke må blive afhængige af turister.

Ad 5: Gruppearbejde og opsamling

Bent Lohmann bad mødedeltagerne drøfte 4 spørgsmål ved bordene og nedskrive deres kommentarer.

På opsamlingen blev det nævnt,

- at der ønskes indføring af turistskat
- at cykelkulturen i byen forværres
- at turister kan give anledning til samtale og at det er glædeligt, at folk er interesserede i København.
- at man er stolt af at bo i en attraktiv by.
- at man føler sig som en skuespiller i en kulisse
- at der er uskrevne spilleregler i Danmark og København som ikke følges
- man ønsker mindst mulig turisme – den turisme der er, skal være bæredygtig
- at man har en følelse af at miste byen pga. mængden af turister.
- at man ønsker bopælspligt i Indre By
- at man ønsker havnetrafik, fremfor turistbusser
- at Free Walking Tours ønskes ud af Middelalderbyen – det føles intimiderende med de store grupper. Ønsker i stedet autoriserede gruppeførere.
- at man ønsker Hop On Hop Off busser ud af Indre By
- at man ønsker at turister ledes ud af Indre By, ved at skabe attraktive områder udenfor Indre By.

Bent takkede for brugbare input og konkluderede, at byens beboere skal føle sig hjemme i deres egen by.

Referat af borgermøde om turisme
19. august 2025 kl. 19.00-21.00

Han fortalte, at lokaludvalget ville indsamle de mange nedskrevne input fra grupperne og medtage dem i lokaludvalgets videre arbejde.

Ad 6: 20:50-20:55 Demonstration af "Giv et præj" og videre proces

Bent oplyser at dokument med kontaktindgange til Københavns Kommune og guide til "Giv et præj" bliver sendt ud til mødedeltagerne på mail efter mødet.

Ad 7: 20:55-21.00 Tak for i aften

Tak for i aften.